

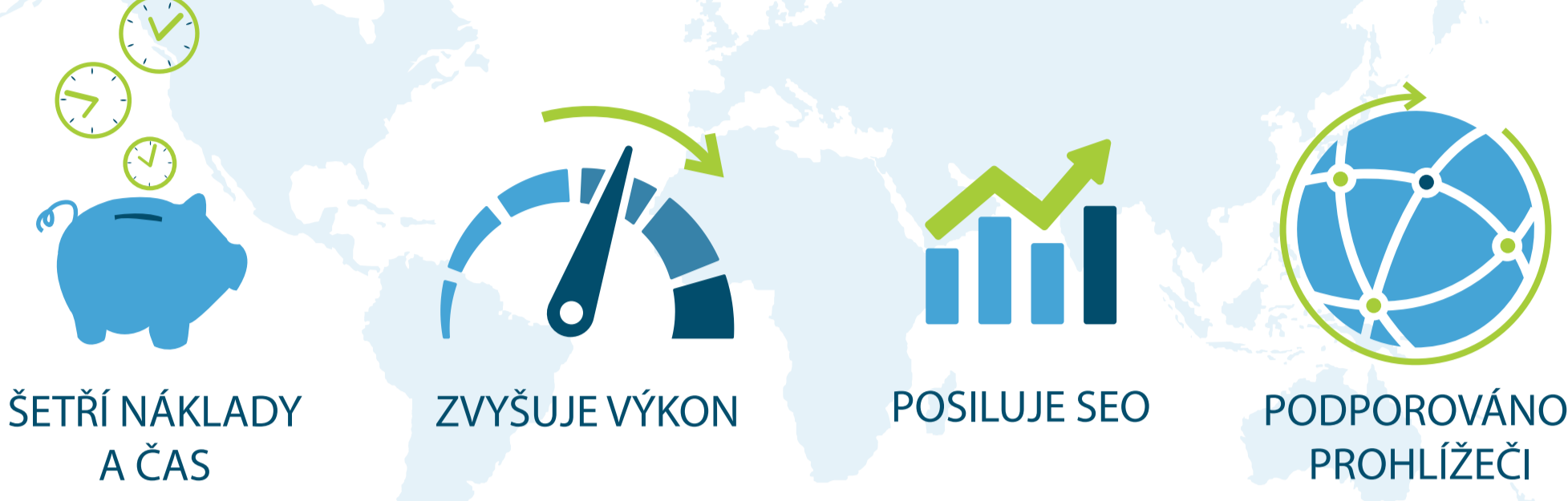
# RESPONZIVNÍ WEB DESIGN

PROČ JEJ POTŘEBUJETE?

## CO JE TO RESPONZIVNÍ DESIGN



## HLAVNÍ VÝHODY RESPONZIVNÍHO DESIGNU



## PŘICHÁZÍ NEJVHODNĚJŠÍ DOBA PRO RESPONZIVNÍ WEB DESIGN

Počet uživatelů, kteří prohlíží weby z mobilních zařízení, během roku 2015 překoná počet uživatelů přicházejících z desktopů.



V EVROPĚ UŽ  
29,5 % UŽIVATELŮ  
PROHLÍŽÍ WEB  
Z MOBILNÍCH ZAŘÍZENÍ

21. 4. 2015

spustil Google nový algoritmus, dle kterého ve výsledcích vyhledávání z mobilních zařízení UPŘEDNOSTŇUJE WEBY PRO NĚ OPTIMALIZOVANÉ.

U 48 % UŽIVATELŮ

ŠPATNÉ ZOBRAZENÍ WEBOVÝCH STRÁNEK NA JEJICH SMARTPHONU VYVOLÁ POCIT, ŽE SPOLEČNOST SVÉMU PODNIKÁNÍ NEVĚNUJE DOSTATEČNOU PÉČI.



2 ZE 3 UŽIVATELŮ TABLETŮ UČINÍ ZE SVÉHO ZAŘÍZENÍ  
MINIMÁLNĚ 1 OBJEDNÁVKU MĚSÍČNĚ.

BĚHEM JEDNÉ HODINY  
OD NÁVŠTĚVY WEBU  
Z MOBILNÍHO ZAŘÍZENÍ  
DOJDE V 55 % PŘÍPADŮ  
KE KONVERZI.

WEBY OPTIMALIZOVANÉ  
PRO MOBILNÍ ZAŘÍZENÍ  
MAJÍ AŽ 3X VYŠŠÍ  
KONVERZNÍ POMĚR OPROTI SVÝM  
DESKTOPOVÝM  
VERZÍM.

4 Z 5 UŽIVATELŮ  
SMARTPHONŮ NAKUPUJÍ PRO-  
STŘEDNICTVÍM SVÝCH  
ZAŘÍZENÍ ONLINE.



3 ZE 4 NÁVŠTĚVNÍKŮ WEBU,  
KTERÝ FUNGUJE DOBŘE NA JEJICH MOBILNÍM ZAŘÍZENÍ,  
MAJÍ TENDENCE SE NA WEB VRACET.



JSME SPECIALISTÉ NA VÝVOJ ÚSPĚŠNÝCH MOBILNÍCH APLIKACÍ.  
Naše aplikace získaly řadu prestižních ocenění – Mobilní aplikace roku,  
WebTop100, Internet Effectiveness Awards nebo IT Projekt roku.

Zdroje:

<http://mashable.com/2010/04/13/mobile-web-stats/>  
<http://gs.statcounter.com/#desktop+mobile+tablet-comparison-eu-monthly-201412-201506-bar>  
<http://www.inmobi.com/blog/>  
[https://ssl.gstatic.com/think/docs/multi-screen-world-infographic\\_infographics.pdf](https://ssl.gstatic.com/think/docs/multi-screen-world-infographic_infographics.pdf)  
<http://www.go-gulf.ae/blog/responsive-web-design/>