



START DAY

6. 10. 2020

eman.cz

O EMANU - CO DĚLÁME

- **VÝVOJ MOBILNÍCH APLIKACÍ**
- **VÝVOJ WEBOVÝCH APLIKACÍ**
- **UX A UI DESIGN**
- **PODPORA A SERVIS**
- **OUTSOURCING IT SPECIALISTŮ**
- **DALŠÍ SLUŽBY**

Poradenství, biometrické podpisy, mobile device management, sw a hw licence



2010

Vstup na trh

168 mil. Kč

Obrat v roce 2019

100+

Členů týmu

6

Poboček
5x ČR, 1x USA

31. 8. 2020

Vstup na BCPP

POMÁHÁME FIRMÁM S DIGITÁLNÍ TRANSFORMACÍ



eman.cz/nase-prace

VYBRANÍ ZÁKAZNÍCI



Honeywell



e-on



MND



respect.
Group



CZC.CZ



ROSSMANN

Allianz

TEDx



eurostat



eman.cz/reference

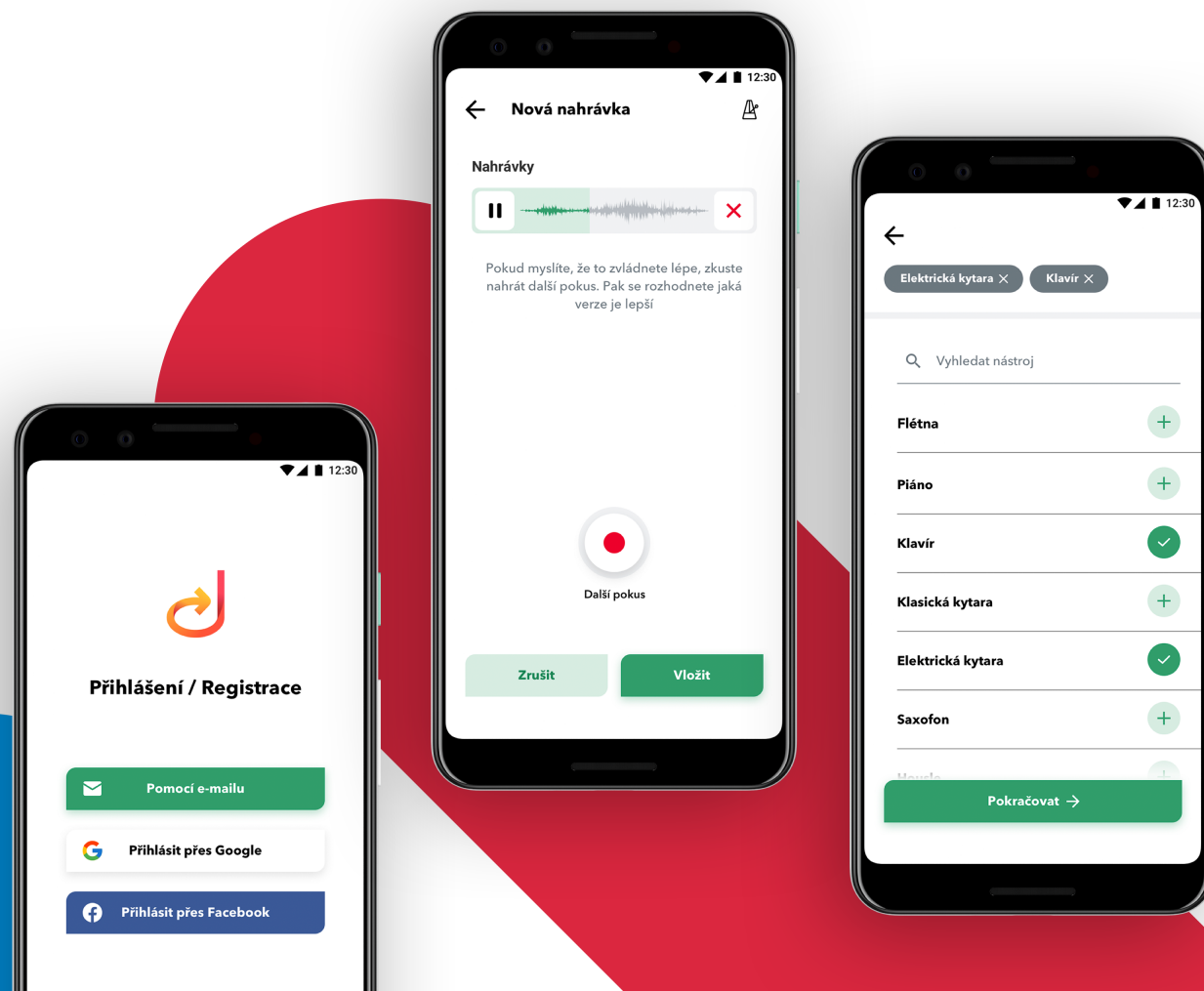
SHRNUTÍ KLÍČOVÝCH BUSINESS UDÁLOSTÍ

- Dlouhodobí zákazníci - kontinuální rozvoj stávajících projektů (Škoda Auto, Bohemia Energy, E.ON, MND, Pražská plynárenská, ČSOB, Honeywell, Edenred, apod.)
- Noví zákazníci - dodávka/předání projektů (PPL, Lesy ČR, Sberbank, Veralink, Fraunhofer-ConstellIR, Respect)
- Získány nové projekty u stávajících zákazníků - Škoda Auto (Aggile), NAKIT/Autocont (eRouška), ČSOB pojišťovna (analytické práce na nově připravovaném portálu)



SHRNUTÍ KLÍČOVÝCH BUSINESS UDÁLOSTÍ

- K dnešnímu dni rozjednáno celkem 56 obchodních případů
- V říjnu budeme spouštět beta verzi produktu "REPEATO", na kterém má eMan podíl
- Získali jsme dotaci na výzkum a vývoj



VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ

3Q 2020 (předpoklad)

DRŽÍME SE PLÁNU

106 533 tis. Kč

Výnosy

121 402 tis. Kč

Náklady

-4 600 tis. Kč

EBITDA



VÝHLED HOSPODAŘENÍ

2020

170 138 tis. Kč

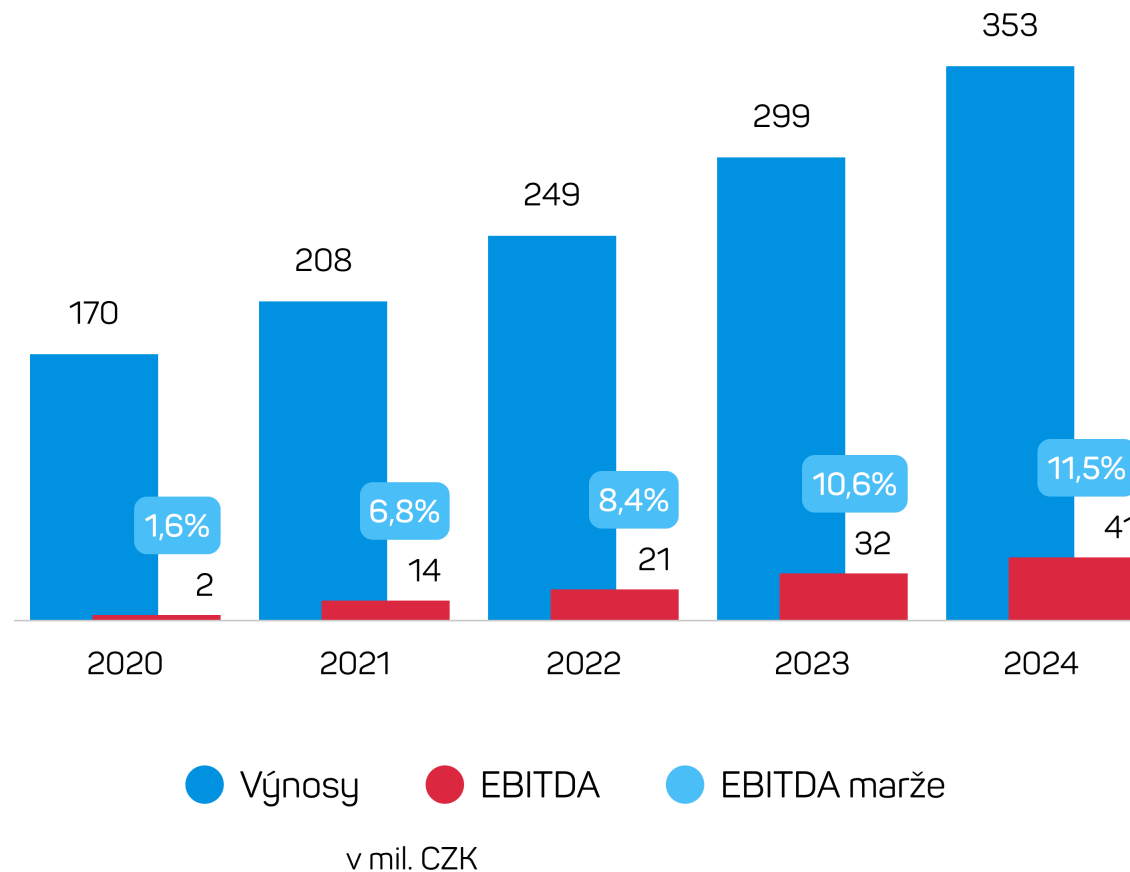
Výnosy

2 400 tis. Kč

EBITDA

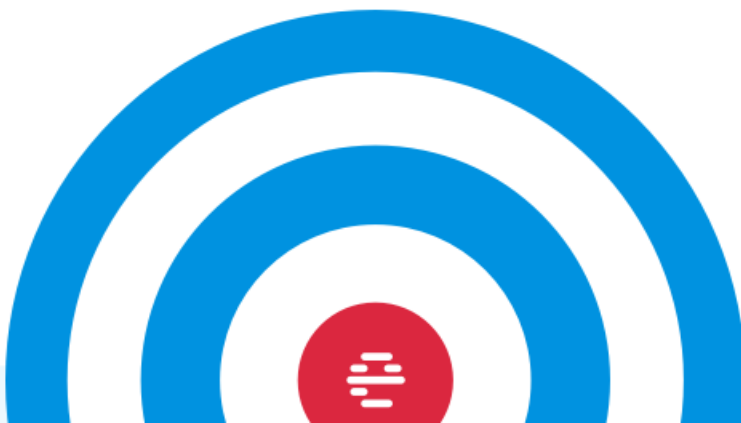
1,6%

EBITDA Marže



PLÁN NA ROK 2021

- Obchodní růst při zachování štíhlých nákladů.
- Stát se dodavatelem softwaru první volby a přirozeným technologickým partnerem pro korporátní zákazníky v ČR.
- Upevnit pozici u stávajících klíčových zákazníků. Rozšiřovat kompetence o služby typu consulting.
- Rozšiřovat technologické portfolio. Hledat nové/innovativní technologické partnery.
- Posilovat pozici v USA a v EU (hlavně Německo, Rakousko a Švýcarsko).
- Posilovat brand eMan prostřednictvím marketingových aktivit - nový web, digitální kampaně, public relations, business eventy aj.
- Najít obchodního partnera pro produkt Minialarm.
- Produkt Repeato - podpora obchodu a marketingu.
- Zvážit a případně realizovat akvizici firemního subjektu, pokud se objeví zajímavá příležitost.
- Pokračovat v optimalizaci interních procesů a rozvoji HR (včetně dalšího vývoje vlastního inf. systému EIS)



DÍKY ZA POZORNOST

Aktuální informace
pro investory

eman.cz/investori



JIŘÍ HORYNA

CEO a předseda představenstva

jiri.horyna@eman.cz